

# Perfil del Turista Extranjero de Alemania - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	53
Femenino	47
Total 100%	

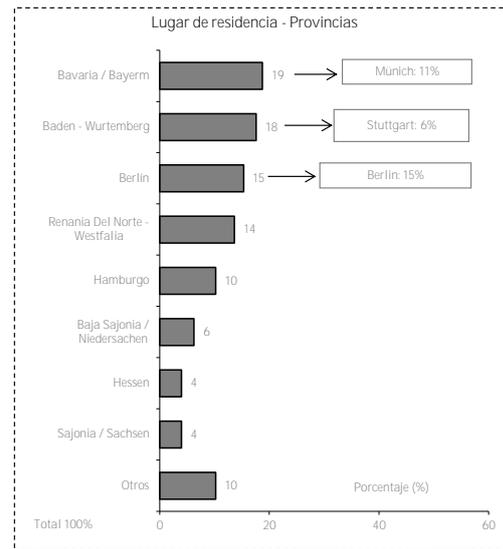
Edad	%
De 15 a 24 años	24
De 25 a 34 años	37
De 35 a 44 años	15
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	45
Casado o conviviente	32
Parte de una pareja no casado ni conviviente	22
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	15
Técnica	8
Universitaria	34
Post Grado	9
Maestría	28
Doctorado	6
Total 100%	

\*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Estudiante	22
Profesional ejecutivo	16
Ingeniero(a)	13
Empleado(a)	6
Profesor(a)	5
Empleado en servicio, comercio, vendedor	4
Profesional técnico	3
Retirado/jubilado	2
Doctor	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Administrador(a)	1
Empresario(a)	1
Otros	23
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	78
Tengo hijos de 0 a 14 años	13
Tengo hijos de 15 a 18 años	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	9
Total múltiple	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	5
De 1 a 4 meses	66
De 5 a 8 meses	22
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	74
Adquirió un paquete turístico	26
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	70
A través de internet	24
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	6
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	83
Alojamiento	48
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	38
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	15
Traslados internos en las ciudades visitadas	14
Transporte terrestre internacional	2
No contrató ningún servicio por internet	9
Total múltiple	

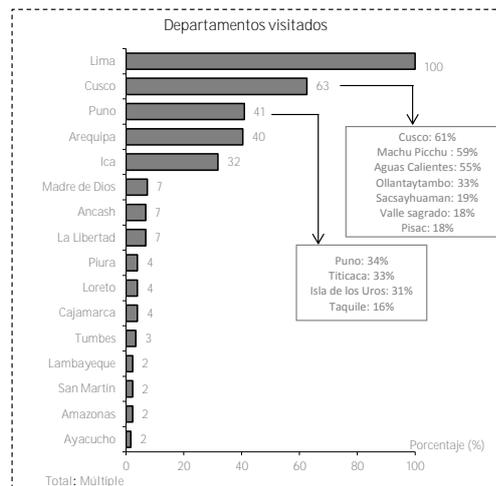
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

## III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	89
Puno (Kasani)	6
Puno (Desaguadero)	2
Otros	3
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	60
Perú y otros países	40
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	61
Visitar a familiares o amigos	24
Negocios	5
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	5
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Total 100%	



<b>Conformación del grupo de viaje</b>	<b>%</b>	<b>Permanencia en el Perú</b>	<b>%</b>
Solo	43	De 1 a 3 noches	1
Con mi pareja	24	De 4 a 7 noches	13
Con amigos o parientes sin niños	23	De 8 a 14 noches	32
Grupo familiar directo	9	De 15 a 29 noches	40
Con amigos o parientes con niños	1	Más de 29 noches	14
Total 100%		<b>PROMEDIO NOCHES</b>	<b>21</b>
		<b>MEDIANA NOCHES</b>	<b>16</b>
		Total 100%	
<b>Frecuencia de visita</b>	<b>%</b>	<b>Gasto en el Perú (promedio)</b>	<b>%</b>
Primera vez	68	Menos de US\$ 500	18
Más de una vez	32	De US\$ 500 a US\$ 999	24
Total 100%		De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	22
		De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	15
		De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	12
		De US\$ 2 500 a más	9
		<b>Gasto por turista (Promedio)</b>	<b>US\$ 1.338</b>
		Total 100%	
<b>Tipo de alojamiento utilizado en el Perú</b>	<b>%</b>		
Hotel 4 ó 5 estrellas	24		
Hotel/ hostal 3 estrellas	35		
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	17		
Albergue/hostel	36		
Casa de familiares / amigos	32		
Camping	13		
Lodge	7		
Total múltiple			

#### IV. Actividades Realizadas en el Perú

<b>Actividades realizadas en el Perú</b>	<b>%</b>	<b>Realizaron compras en el Perú</b>	<b>%</b>
<b>CULTURA</b>	<b>98</b>	Sí	97
Pasear, caminar por la ciudad	97	No	3
Visitar parques, plazuela de la ciudad	84	Total 100%	
Visitar sitios arqueológicos	69	<b>Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú</b>	<b>%</b>
Visitar iglesias/catedrales/conventos	64	Sí	41
Visitar museos	56	Ir a centros comerciales	30
City tour guiado	51	Ir a discotecas / pubs / bar	18
Visitar inmuebles históricos	36	Ir a cines	6
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	36	No	59
<b>NATURALEZA</b>	<b>72</b>	Total 100%	
Visitar áreas y/o reservas naturales	67		
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	58		
Observación de aves / animales	39		
Observación de flora	31		
Observación de mamíferos	29		
Observación de insectos	13		
<b>AVENTURA</b>	<b>66</b>		
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	44		
Trekking / Senderismo / Hiking	34		
Sandboard	17		
Montañismo	14		
Camping	13		
Paseo por dunas	11		
Paseo en tubulares/buggis	11		
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>28</b>		
Total múltiple			

#### V. Medios y plataformas digitales

<b>Medios que más influyen en la elección de un destino</b>	<b>%</b>	<b>Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce</b>	<b>%</b>
Internet (en general)	68	Tripadvisor	70
Recomendación de amigos	26	Booking	69
Libros	10	AirBnB	65
Recomendación de familiares	10	Trivago	59
Agencia de Viajes	7	Couchsurfing	45
Lonely Planet	6	Windu	11
Documentales de TV	3	Homeaway	5
Blogs de viajes	3	Ninguno	13
Guías turísticas	3	Total múltiple	
Tripadvisor	2		
Total múltiple			
<b>Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa</b>	<b>%</b>	<b>Redes sociales a las que pertenece</b>	<b>%</b>
Booking	51	Facebook	64
Tripadvisor	34	Ninguna	31
AirBnB	28	Instagram	20
Couchsurfing	10	LinkedIn	14
Trivago	10	Snapchat	7
Ninguno	33	Twitter	4
Total múltiple		Total múltiple	

##### Fecha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (176 encuestas fueron realizadas a turistas alemanes)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(\* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).